

¿Cómo se conformó la Estructura de Costos?

Por el Dr. Raúl Arraña

La estructura de costos tiene tres componentes en la conformación de la parte financiera, y el tiempo que cada práctica requiere para su realización. Cada prestación del nomenclador odontológico fue estudiada y valorizada en minutos de tiempo de ejecución.

En primer lugar, se tienen en cuenta los **gastos directos** que influyen en la práctica, tanto en cantidad como calidad de los materiales utilizados para cada tratamiento (aprobado por la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional de Rosario). Los **gastos indirectos** son los que el profesional debe afrontar para mantener en funcionamiento su consultorio (sueldos, alquileres, impuestos, etc.); y el tercero es el componente del **honorario** que sería el monto que el profesional debería percibir como tal (esta parte de la metodología fue aprobada por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral).

Teniendo en cuenta estos aspectos, se determina que un odontólogo promedio debería trabajar un número de días por mes, seis horas por día y tomando en cuenta vacaciones, formación profesional, amortización de equipamiento, etc. Se saca el valor del minuto y se multiplica por el tiempo de cada práctica.

Su actualización se hace anualmente teniendo en cuenta los índices de aumentos de los tres componentes de la estructura de costos. Hubo oportunidades en que los cambios producidos a nivel del Gobierno nacional con devaluaciones que impactaron directamente en la inflación, tuvieron como consecuencia la realización de dos actualizaciones durante el año.

Las posibilidades que brinda esta herramienta al profesional en su actividad es muy importante porque si bien está hecha para todos los colegas en forma igualitaria y general, esta puede y debe según mi opinión, ser utilizada en forma individual para evaluar el funcionamiento económico de su propio consultorio poniendo sus propios costos según región, gastos individuales y tiempos propios. Y así el odontólogo puede tener su propia estructura de costos y modificar lo que pueda para mejorar esa ecuación. Tenemos que ir adecuando la estructura a las nuevas tecnologías y materiales que van apareciendo en el mercado. Por ejemplo, en prácticas de imágenes para diagnóstico (rx digitales y tomografías), implantes, etc.